PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales
- Código del Programa de Formación: **63310028**
- Actividad de Proyecto: seleccionar los potenciales productos turisticos y actividades de naturaleza en la zona y plantear alternativas de negocio en las unidades productivas de la región
- Fase del Proyecto: **Análisis- Planeación**
- Actividades de Proyecto: Desarrollar habilidades y competencias para la identificación de las ideas de negocios y su estructuración.

Actividades de Aprendizaje

AA-01 Identificar y socializar los Conceptos y principios básicos para emprendimiento.

AA-02 Definir estrategias para descubrir ideas de negocios

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
   - Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
     - Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
     - Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora

2. Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
   - Resultados de Aprendizaje Alcanzar
     - Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno

- Duración de la Guía: 24 Horas

2. PRESENTACIÓN

Con el desarrollo de esta guía usted desarrollara habilidades y competencias para la identificación de las ideas de negocios que se le pueden presentar como parte de las oportunidades que se generan con la participación en este programa formación SER. Debe tener en cuenta que con este programa se busca preparar personas con una formación integral, dispuesta a generar valor al entorno que la rodea y ser multiplicadora de acciones de servicio socio económico, como lo es la generación de oportunidades de empleo y Transferencia de los conocimientos adquiridos durante la experiencia e interacción con los instructores y demás compañeros del curso.

Es importante durante el desarrollo de esta guía que usted demuestre interés, compromiso, disposición y trabajo en equipo para lograr mayor eficiencia. Además, debe mostrar su capacidad de investigación,

desarrollar cada una de las actividades y aportar ideas que permitan el lograr el objetivo de este material.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

Duración de la actividad de aprendizaje 2 horas

a) A continuación, realizamos la presentación personal de cada uno, su nombre y expectativas del curso.
b) Luego veremos un video sobre trabajo en equipo al cual deben estar muy atento, para socializar las siguientes preguntas.
c) Apoyado en el video:
d) ¿Qué aspecto negativo resaltas del trabajo en equipo?
e) ¿Cuáles son las ventajas de trabajar en equipo?
f) ¿Qué tendrías en cuenta para armar tu equipo de trabajo?
g) ¿Puedes identificar la decisión importante que se tomó en el equipo? ¿Cuál fue esa decisión y su objetivo?
h) Y por último socializa con tus compañeros el mayor aporte obtenido del video y como lo colocarías en prácticas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Con su grupo de trabajo, desarrolle sin recurrir a ningún tipo de consulta, texto, lectura etc. Lo siguiente:

1. Que entiende por microempresa, microempresario, porcentaje, ventas.
3. Que entiende por Emprendimiento, comercialización y ¿Que es unidad productiva?
4. Elabore una lista de productos o servicios que puede producir teniendo en cuenta la formación técnica que está recibiendo y describa cada uno de ellos.

4. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Descripción de la(s) Actividad(es)	Ambiente Requerido	Materiales
IDENTIFICACIÓN DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EMPRENDIMIENTO: a) Que es emprender. b) Que es una unidad productiva. c) Que entiende por costos de producción, precios y utilidad. d) Que es comercialización. e) Que es e mercado.	El ambiente de formación se debe encontrar en buena condición y cumplir con todas las normas de seguridad y normas ambientales.	Marcadores, Pliegos papel periódico, impresiones, lápiz, Copias, Impresiones, marcadores permanentes y borrables, tablero, cinta pegante, colbón, cinta etc.
IDENTIFICACIÓN DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EMPRENDIMIENTO: a) En equipos colaborativos desarrollar la socialización de los conceptos claves para el emprendimiento Empresarial I+D+I. b) Que es emprendimiento y cuáles son sus características. c) Que entiende por Innovación y qué relación tiene con creatividad. d) Trabajo en equipo: concepto, características y conforma tu equipo para que desarrolles tus actividades y proyecto del curso e) Líder: cuales son las cualidades.	El ambiente de formación se debe encontrar en buena condición y cumplir con todas las normas de seguridad y normas ambientales.	Marcadores, Pliegos papel periódico, impresiones, lápiz, Copias, Impresiones, marcadores permanentes y borrables, tablero, cinta pegante, colbón, cinta etc.

Usa la creatividad con tu equipo de trabajo y plantea una estrategia metodológica para el aprendizaje de los anteriores conceptos		

5. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de conocimiento y producto: Desarrollo de taller práctico para descubrir el entorno sus necesidades y los problemas que generan, para identificar una idea de negocio cómo posible solución. **Evidencia de desempeño:** Participa activamente en las actividades aportando puntos de vista propios acerca del tema con aporte de ejemplos prácticos y cotidianos	• Relaciona claramente cada concepto durante el desarrollo de actividades de emprendimiento. • Identifica los medios para conocer ideas de negocio, acorde con las necesidades del entorno y las alternativas de inversión existentes.	TÉCNICA: Formulación de preguntas INSTRUMENTO: Cuestionario
Evidencias de conocimiento y producto: Comprende, interpreta y aplica los términos y conceptos y principios básicos para emprendimiento. **Evidencias de conocimiento y desempeño:** 04. Valoración de conocimientos relacionada con la producción y comercialización de productos.	• Emplea su capacidad creativa e innovadora como estrategia para emprender negocios. • Describe idea de negocio identificada durante el desarrollo de las actividades de formación, teniendo en cuenta sus motivaciones y las potencialidades del entorno.	TÉCNICA: Observación directa INSTRUMENTO: Lista de chequeo TÉCNICA: Observación directa INSTRUMENTO: Lista de chequeo

6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

EMPRENDER: Empezar hacer alguna cosa, especialmente cuando exige tiempo y esfuerzo.
EMPRENDIMIENTO: el emprendimiento surge como un proyecto personal al cual se le atribuyen esfuerzos para desarrollarlo y muchas veces también suele implicar el sorteo de obstáculos y dificultades para llevarlo a buen puerto.
EMPRENDEDOR: Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El emprendedor espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa.
LIDERAZGO: una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo se conoce como líder.
TRABAJO EN EQUIPO: es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común.
CREATIVIDAD: La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.
INNOVACIÓN: Aplicación de nuevas técnicas o procesos productivos. Introducción de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado que abran la posibilidad de producir los mismos bienes utilizando menores recursos, bienes nuevos o de mejor calidad, constituyendo un elemento importante para el crecimiento económico.
CADENA PRODUCTIVA: Es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, y su comercialización en los mercados internos y externos.
CAPITAL SEMILLA: Fondos para apoyar el arranque inicial de una empresa (fase inicial, o de “semilla”)
EMPRESA: Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial.

7. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

(Diego Rivadeneira, 2012) página principal Empresa y Actualidad, tomado de http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html

8. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Martha Isabel Flórez Faura	Equipo de diseño y desarrollo curricular	Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos	Junio/2021
	Claudia Esperanza Duarte	Metodóloga de diseño y desarrollo curricular	Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos	Junio/2021

2. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	OSCAR SANCHEZ	INSTRUCTOR	C.A.A	1/03/2022	Profundización de Información.